



GREFFE DU TRIBUNAL  
DE COMMERCE DE PARIS

1, QUAI DE LA CORSE  
75181 PARIS CEDEX 04  
0 891 01 75 75  
0,22 € TTC/MN

# **Effet de la construction du tramway parisien sur l'évolution économique des entreprises implantées sur son parcours au regard des données du Registre du commerce des années 2002 et 2005**

**Etude statistique du Greffe du Tribunal de commerce de Paris  
Mai 2006**



# Introduction

Le premier segment du futur tramway parisien est composé de sept boulevards maréchaux, les boulevards Massena, Kellermann, Jourdan, Brune, Lefèvre, Victor, et du Général Martial Valin, situés dans les 13<sup>ème</sup>, 14<sup>ème</sup> et 15<sup>ème</sup> arrondissements de la Capitale.

Le chantier de construction a débuté au cours de l'été 2003 et se terminera pendant l'automne 2006. Le chantier a-t-il généré des difficultés susceptibles d'avoir affecté l'évolution économique des entreprises implantées sur son parcours ?

A la demande de la Mairie de Paris, le Greffe du tribunal de commerce de Paris apporte un éclairage statistique sur la situation des sociétés concernées, inscrites au RCS et sur celles nouvellement immatriculées, en 2002, année antérieure à la construction du tramway, et en 2005.

**L'étude comprend 4 grands thèmes :**

**1- Profil, caractéristiques et rentabilité des entreprises actives en 2002 et 2005**

Indicateurs : nombre d'entreprises, implantation par boulevard, activités exercées, statut juridique, chiffre d'affaires et résultat déclarés

**2- Création d'entreprises**

Indicateurs : nombre d'entreprises, implantation par boulevard, activités exercées, statut juridique

**3- Pérennité des entreprises**

Indicateurs: âge moyen des entreprises, pyramide des âges

**4- Disparitions d'entreprises**

Indicateurs: effectif, implantation par boulevard, motif de radiation, activités exercées, statut juridique

Chaque thème comporte deux sous-parties :

- 1- Etat des lieux de la population d'entreprises implantées sur le parcours du tramway en 2005, par rapport à l'année 2002.
- 2- Etat des lieux de la population d'entreprises de chacun des sept boulevards pour l'année 2005, comparé à l'année 2002.

Les éléments chiffrés de cette analyse sont issus des requêtes faites sur les bases de données du Greffe du Tribunal de commerce de Paris. Celles ci sont constituées des informations brutes émanant directement des déclarations effectuées par les entrepreneurs auprès du Registre du commerce et des sociétés. Cette étude se limitant strictement aux données légales, collectées et validées juridiquement par le greffe, il n'est pas fait mention des salariés des entreprises étudiées.



## SOMMAIRE

<b>Introduction et méthodologie de l'étude.</b> .....	Page 2
<b>Synthèse de l'étude</b> .....	Page 4
<b>Conclusion de l'étude</b> .....	Page 8
<b>L'étude « In extenso »</b> .....	Page 9
1 - Profil, caractéristiques et rentabilité des entreprises actives.....	Page 9
Répartition géographique des entreprises actives .....	Page 9
Répartition par activité des entreprises actives .....	Page 10
Répartition par profil juridique des entreprises actives .....	Page 13
Evolution financière des entreprises actives .....	Page 16
2 - Profil, caractéristiques et rentabilité des entreprises créées en 2005.....	Page 19
Répartition géographique des entreprises créées en 2005.....	Page 19
Répartition par activité des entreprises créées en 2005.....	Page 20
Répartition par profil juridique des entreprises créées en 2005.....	Page 22
3 - Pérennité des entreprises actives.....	Page 25
Pérennité des entreprises par boulevard.....	Page 25
4 - Disparition des entreprises.....	Page 28
Répartition des disparitions d'entreprises par motifs de radiation.....	Page 28
Répartition des disparitions d'entreprises par branche d'activité.....	Page 29
Répartition des disparitions d'entreprises par statut juridique.....	Page 30
Répartition des disparitions d'entreprises par boulevard.....	Page 31
<b>Portraits d'entrepreneurs implantés sur l'un des 7 boulevards</b> .....	Page 35



# Synthèse de l'étude

## Chiffres clés

**7 boulevards en expansion** : 665 entreprises y sont implantées au 31 décembre 2005, en augmentation de 12,71% par rapport à la même date en 2002.

- Evolution de la répartition géographique des entreprises par voie :
  - **Un pôle émergent** : le boulevard Victor (14,74% des entreprises du périmètre), dont l'effectif progresse de 24,05% par rapport à 2002
  - **4 pôles en progression** :
    - Brune (28,27% des entités actives) gagne 18,99% d'entreprises par rapport à 2002
    - Jourdan (10,98% des entités actives) dont l'effectif progresse de 8,96%.
    - Massena (27,65%) enregistre une hausse de 6,98% de ses effectifs
    - Lefebvre (16,09%) avec une progression de 11,46%
  - **2 pôles en baisse d'attractivité** :
    - Kellerman (0,75% des entités actives) perd 16,7% de son effectif par rapport à 2002
    - Martial Valin (1,5% des entités actives) recule de 17%
- **Deux secteurs d'activité phares** : immobilier/location (28%) et commerce (20,71%). Secteur en expansion, l'immobilier/location enregistre une hausse marquée depuis 2002, alors que le commerce enregistre une progression plus faible. A titre d'indicateur, pour Paris, ces deux branches occupent respectivement 33,45% et 25,94% des entreprises.  
Autre constat : Deux autres pôles d'activité ont pris de l'importance depuis 2002 : la construction et les services collectifs, sociaux et personnels.
- **Deux statuts juridiques souvent choisis** : SARL ou EURL pour 43,46% des entreprises, et 23,76% de sociétés civiles avec une activité orientée vers l'immobilier/location.  
A noter : deux formes juridiques progressent par rapport à 2002 : l'EURL (+100%) et la société civile (+31,67%). Les commerçants, les SARL et les sociétés par actions sont moins nombreux en 2005.
- **Accroissement de la rentabilité des entreprises** :  
Le nombre d'entités ayant déclaré un chiffre d'affaires compris entre 500 000 et 1 million € enregistrent une augmentation de 174% en 2005, au regard de 2002.  
Les entreprises avec un chiffre d'affaires inférieur à 50 000 € diminuent de 71%.  
Les entités déclarant un résultat entre 200 000 et 1 million € progressent de façon très significative.

## Création d'entreprises :

- **Baisse de 4,11% par rapport à 2002, à relativiser au regard de la diminution de 5,1% pour Paris\*** :  
Nette diminution des créations sur le boulevard Jourdan, et moindre sur les boulevards Lefebvre et Massena. Les boulevards Victor et Brune ont bénéficié d'une attractivité accrue en 2005.
- **Un secteur d'activité dynamique** : l'immobilier/création majoritaire, avec 25% des entreprises créées, mais en recul par rapport à 2002. Autres constats :
  - Secteur émergent : services collectifs, sociaux et personnels
  - Forte hausse de l'industrie manufacturière (mais assez peu représentative en raison du faible nombre d'entreprises concernées)
  - Progression du commerce de gros de détail
  - Nette diminution de l'hôtellerie/restauration.
- **Un statut juridique majoritaire** : la SARL/EURL avec 57,15% des créations (dont 12,86% d'EURL). Recul des sociétés civiles et des commerçants.

\*l'application de la loi sur les nouvelles régulations économiques a imposé l'immatriculation des sociétés civiles non immatriculées avant 1978, créant une augmentation ponctuelle très substantielle des immatriculations d'entreprise en 2002

### ***Pérennité des entreprises :***

- **L'âge moyen de l'ensemble des entreprises du périmètre est de 10 ans et 5 mois**, à l'instar de l'ensemble des entreprises parisiennes.
- 30,83% des entités ont entre 10 à 25 ans d'existence.
- 26,77% ont moins de 5 ans d'existence
- Le stock d'entreprises nouvelles semble se renouveler de façon satisfaisante.

### ***Radiations :***

- **Diminution de 43,14% des entreprises radiées en 2005, par rapport à 2002**
- **60% des radiations** sont concentrées sur deux voies : boulevards Brune et Jourdan
- **Motifs majoritaires** : cessation d'activité pour 41,4% des entreprises, et fin de procédure de liquidation judiciaire pour 31,03%
- **Un secteur particulièrement concerné** : le commerce de gros et de détail, avec 22,5% des radiations
- **Forme juridique la plus touchée** : les commerçants, soit 51,72% des entités radiées, en hausse de 24% par rapport à 2002.

### ***Radiographie de l'évolution économique de chacun des 7 boulevards***

#### **A- Boulevard Brune**

**Situation des entreprises en 2005** : progression du nombre d'entreprises actives : +19% par rapport à 2002.

- **Secteurs phares** : immobilier/location (22,16% des entités) en progression, commerce (22,16%), légère augmentation
- **Statut juridique le plus fréquent** : SARL par 39,89% des entreprises, en hausse.
- **Pérennité des entreprises** : Age moyen de 11 ans, 43,09% des entreprises ont plus de 10 d'existence

**Profil des entreprises immatriculées en 2005** : création d'entreprises en hausse, avec +5,6% par rapport à 2002.

- **Secteurs phares** : services collectifs, sociaux et personnel, en hausse, et hôtellerie/restauration, en baisse.
- **Statut le plus souvent choisi** : SARL et EURL pour 42,11% des entités, en hausse.

**Radiation d'entreprises en 2005** : 10,34% des entreprises radiées

- **Secteurs principaux** : les activités financières, le commerce et les services collectifs, sociaux et personnels.
- **Statuts juridiques les plus concernés** : à égalité, soit 33,33%, des commerçants, des SARL et des sociétés par actions.

#### **B- Boulevard Jourdan**

**Situation des entreprises en 2005** : hausse de +9% du nombre d'entreprises actives par rapport à 2002

- **Secteur phare** : immobilier/location : 46%, en progression
- **Statuts juridiques les plus fréquents** : SARL par 36,99% des entreprises, en légère baisse. Bonne représentativité des sociétés civiles, qui sont plus nombreuses.
- **Pérennité des entreprises** : 11 ans et 2 mois d'âge moyen. 38,36% des entités ont plus de 10 ans d'existence.

**Profil des entreprises immatriculées en 2005** : création d'entreprises en recul de -46,7% par rapport à 2002.

- **Secteurs phares** : industrie manufacturière, en hausse. Forte baisse des créations dans le secteur de l'immobilier/location.
- **Statut le plus souvent choisi** : SARL pour 62,50% des entités, en hausse.

**Radiation d'entreprises en 2005** : 31,03% des entreprises radiées,

- Les commerçants sont touchés à 77%.

## C- Boulevard Kellerman

**Situation des entreprises en 2005** : recul de -16,7% du nombre d'entreprises actives par rapport à 2002

- Secteur phare : commerce, avec 50% des entreprises, stable
- Statuts juridiques les plus fréquents : SARL par 40% des entreprises, en nombre stable. Bonne représentativité des sociétés civiles, 40% également, stables.
- Pérennité des entreprises : 14 ans et 4 mois d'âge moyen. 80% des entreprises ont entre 10 et 25 ans d'existence.

**Aucune entreprise immatriculée en 2005**

**Aucune radiation d'entreprise en 2005** .

## D- Boulevard Lefebvre

**Situation des entreprises en 2005** : hausse de +11,5% du nombre d'entreprises actives par rapport à 2002

- Secteurs phares : commerce avec 24% des entreprises, en recul. Immobilier/location, avec 23%, en hausse.
- Statut juridique le plus fréquent : SARL par 42,06% des entreprises, stable.
- Pérennité des entreprises : 8 ans et 9 mois d'âge moyen. 35,51% des entreprises ont plus de 10 ans d'existence.

**Profil des entreprises immatriculées en 2005** : création d'entreprises en diminution de -6,25% par rapport à 2002.

- Secteur phare : services aux entreprises, en hausse.
- Statut le plus souvent choisi : SARL et EURL pour 53,33% des entités, avec une baisse de SARL et une forte augmentation des EURL.

**Radiations d'entreprises** : 13,79% des radiations

- Secteur concerné : principalement l'immobilier/location
- Statuts juridiques les plus concernés : les sociétés civiles sont les plus concernées.

## E- Boulevard Martial Valin

**Situation des entreprises en 2005** : recul du nombre d'entreprises actives de -17% par rapport à 2002

- Secteur phare : services aux entreprises, avec 50%, stable
- Statuts juridiques les plus fréquents : SARL par 50% des entreprises, en baisse. Sociétés par actions, 50% également, stables.
- Pérennité des entreprises : 10 ans d'âge moyen. La totalité des entreprises a plus de 5 ans d'existence

**Aucune entreprise immatriculée en 2005**

**Aucune radiation d'entreprise en 2005** .

## F- Boulevard Massena

**Situation des entreprises en 2005** : augmentation du nombre d'entreprises actives de +7% par rapport à 2002

- Secteur phare : immobilier/location de biens, avec 39,88% des entités, en augmentation
- Statut juridique le plus fréquent : 40,76% de SARL, en augmentation
- Pérennité des entreprises : 9 ans et 8 mois d'âge moyen. 39,67% des entités ont plus de 10 ans d'existence.

**Profil des entreprises immatriculées en 2005** : baisse de -5,6% du nombre de création d'entreprises par rapport à 2002.

- Secteur phare : immobilier/location de biens : 33,33%, en baisse.
- Statuts le plus souvent choisis : SARL et EURL pour 64,70% des entités, en progression.

**Radiation d'entreprises en 2005** : 27,59% des structures radiées,

- Secteurs concernés : principalement dans le commerce et les services aux entreprises
- Statuts juridiques les plus concernés : forte hausse des radiations de sociétés par actions.

## G- Boulevard Victor

**Situation des entreprises en 2005** : progression du nombre d'entreprises actives de +24% par rapport à 2002

- Secteur phare : hôtellerie/restauration, avec 28,41% des entités, en hausse
- Statut juridique le plus fréquent : 40,82% de SARL, en progression. Forte hausse des EURL.
- Pérennité des entreprises : 11 ans et 7 mois d'âge moyen. 52,04% des entités ont plus de 10 ans d'existence.

**Profil des entreprises immatriculées en 2005** : hausse de +120% par rapport à 2002 des créations d'entreprise

- Secteurs phares : Hôtellerie/restauration avec 27,27% des créations, en baisse. Progression de tous les autres secteurs, sauf l'immobilier/location de biens.
- Statuts les plus souvent choisis : SARL et EURL pour 72,73% des entités, en hausse.

**Radiation d'entreprises en 2005** :

- Secteurs principalement concernés : l'hôtellerie/restauration et le commerce.
- Statut juridique concerné : les commerçants sont les plus touchés (60% des entreprises).

# Conclusion

## ✓ Evolution équilibrée pour les entreprises implantées sur le tracé du tramway

Les travaux du tramway semblent avoir eu une influence assez modérée sur la globalité des entreprises implantées dans le périmètre des 7 boulevards. Le nombre d'entreprises actives a enregistré une augmentation de 12,71% en comparaison avec 2002, avec des chiffres d'affaires et des résultats déclarés plus satisfaisants en 2005 qu'en 2002. Deux secteurs d'activité semblent particulièrement dynamiques en 2005 : les services aux entreprises, et les services sociaux, collectifs et personnels, qui génèrent des créations de SARL et d'EURL. A noter également : le pôle immobilier/location de biens est majoritaire et en expansion. La rentabilité des entreprises s'avère soutenue, avec de bonnes performances des entreprises dont le chiffre d'affaires est situé dans les tranches comprises entre 50 000 et 1 millions d'euros. En revanche, les entités dotées d'une surface financière plus importante, comme les sociétés par actions enregistrent un recul.

Le taux des créations d'entreprises est moins élevé en 2005 (-4,1% par rapport à 2002), mais les créations d'entreprises sont nombreuses dans les services collectifs, sociaux et personnels, et le commerce. En revanche, l'immobilier/location enregistre un recul au regard de 2002. Le nombre élevé de créations de sociétés civiles en 2002 était directement lié à l'application de la Loi sur les Nouvelles Régulations Economiques de 2001 qui obligeait les sociétés civiles constituées avant 1978 à s'immatriculer au Registre du commerce avant le 1<sup>er</sup> 2002 pour conserver leur personnalité morale. Plus globalement, les structures créées en 2005 sont de taille petite ou moyenne, avec une forte proportion d'EURL (13%).

La pérennité des entreprises du périmètre est satisfaisante. Leur âge moyen s'élève à 10 ans et 5 mois, un résultat conforme à la moyenne parisienne.

Les disparitions d'entreprises ont reculé en 2005, avec une baisse de 43% au regard de 2002, principalement dues à des cessations d'activité (41%) et la fin d'une procédure de liquidation judiciaire (31%).

## ✓ Evolution inégale pour chacun des 7 boulevards étudiés

Orienté vers les activités « immobilier/location » et « commerce », le **boulevard Brune** connaît une expansion, tant du point de vue du nombre des entreprises qui y sont implantées, que des créations qui progressent également.

**Le boulevard Jourdan** « gagne » des entreprises, mais perd du terrain quant au nombre de créations, en net recul en 2005. Spécialisé dans l'immobilier/location de biens, il enregistre un nombre beaucoup plus faible de créations dans ce secteur en 2005.

**Le boulevard Kellerman** semble en déclin. Il « perd » des entreprises, et n'enregistre aucune création en 2005. Le commerce est son secteur d'activité le mieux représenté.

**Le boulevard Lefèbvre** a réalisé un score de création d'entreprise en nette diminution en 2005, notamment dans l'hôtellerie/restauration. En revanche, son effectif d'entités actives enregistre une hausse. Les SARL sont majoritaires sur cette voie.

**Le boulevard Martial Valin** voit son effectif d'entreprises diminuer en 2005, et aucune entreprise ne s'y est implantée en 2005. A l'image de Kellerman, il enregistre un déclin. Les quelques entités situées sur cette voie proposent des services aux entreprises.

**Le boulevard Massena** connaît une expansion en ce qui concerne le nombre d'entreprises actives, mais enregistre une régression des créations. Très orienté vers l'immobilier/location de biens, ce secteur a créé moins d'entreprises en 2005.

En expansion, le **boulevard Victor** enregistre à la fois une forte progression des entreprises actives et des créations. Orientée vers les activités d'hôtellerie/restauration, cette voie semble se diversifier avec l'arrivée de nouvelles entreprises engagées dans divers secteurs : commerce, activités financières, services.



# L'étude in extenso

## 1- Profil, caractéristiques et rentabilité des entreprises actives

Premier constat : en l'espace de trois ans, la zone géographique concernée par les travaux du tramway a enregistré une nette expansion, avec une progression du nombre d'entreprises qui y sont implantées. Au 31 décembre 2005, l'on dénombrait 665 entreprises actives sur les 7 boulevards du tracé, à comparer avec 590 entités à la même date en 2002, soit une augmentation de 12,71%.

### 1.1. Géographie de l'implantation des entreprises

La répartition des entreprises est inégale sur les 7 boulevards, pouvant, de ce point de vue, être divisés en trois groupes :

- 56% des entités actives se répartissent sur deux boulevards : Brune (28,27%) et Massena (27,67%)
- 42% se trouvent sur trois boulevards : Lefebvre (16,09%), Victor (14,74%) et Jourdan (10,98%)
- 2% se situent sur deux voies : Martial Valin (1,5%) et Kellermann (0,75%).

En l'espace de trois ans, l'implantation des entreprises dans ces 7 zones enregistre une nette évolution :

#### ✓ *Augmentation du pourcentage d'entreprises actives en 2005, par rapport à 2002 :*

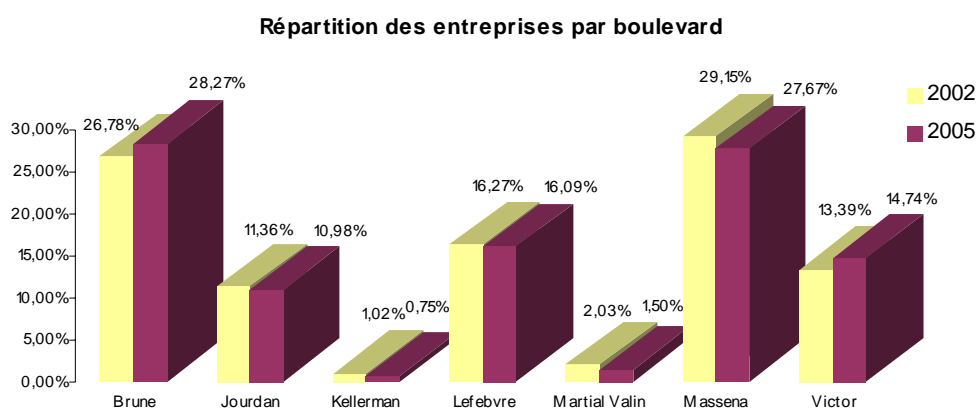
- Victor : +24,05%
- Brune : +18,99%
- Lefebvre : +11,46%
- Jourdan : +8,96%
- Massena : +6,98%

#### ✓ *Diminution du pourcentage d'entreprises actives en 2005, par rapport à 2002 :*

- Martial Valin : -16,67%
- Kellermann : -16,67%

Les constatations sont les suivantes :

- 2 boulevards (Brune et Victor) semblent avoir gagné en attractivité en 2005.
- 3 voies (Lefebvre, Jourdan et Massena) enregistrent une progression de leur effectif d'entreprises actives. A noter : Bien qu'ayant « gagné » des entreprises au regard de 2002, le boulevard Massena semble subir une baisse d'attractivité au profit de Brune et de Victor.
- 2 voies semblent en net recul : Martial Valin et Kellermann.



## 1.2. Activités des entreprises actives

### ✓ Pour l'ensemble des entreprises implantées sur les 7 boulevards

En 2005, la répartition des entreprises des 7 boulevards par branches d'activité est la suivante :

- **L'immobilier et la location de biens immobiliers** (28,11% des effectifs), et le **commerce** (20,71%) sont particulièrement dynamiques. Près de la moitié des entreprises exercent ces activités.
- **L'hôtellerie/restauration** (13,80%) et **les services aux entreprises** (11,45%). Ils concernent 25,25% des entités actives
- **L'industrie manufacturière** (6,73%) et les **services collectifs, sociaux et personnels** (6,90%) pour 13,63% des entreprises.
- **La construction (3,03%), les transports (2,36%), les activités financières (1,35%), et les autres secteurs<sup>1</sup> (5,56%)** concernent un moindre nombre d'entreprises, soit 12,30%.

Par rapport à 2002, l'on constate les évolutions suivantes en 2005 :

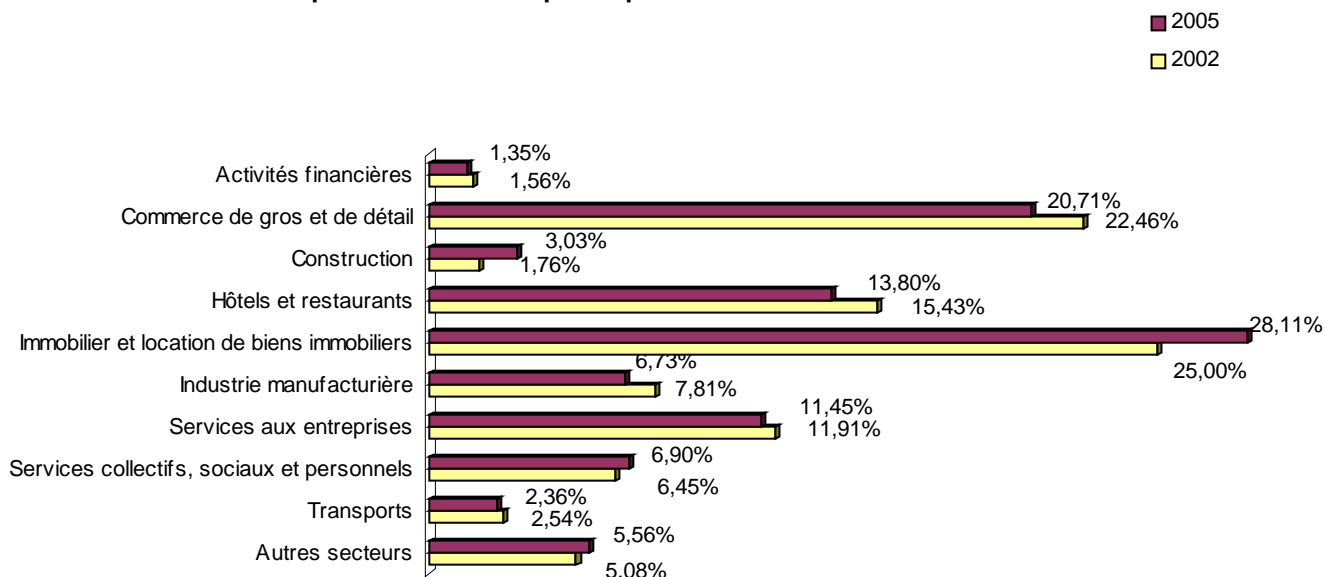
#### ▪ En hausse

- Construction : +100%
- Immobilier et location de biens immobiliers : +30,5%
- Services collectifs, sociaux et personnels : +24,2%
- Services aux entreprises : +11,5%
- Transports : +7,7%
- Commerce de gros et de détail : 6,9%
- Hôtellerie/restauration : +3,8%

#### ▪ Stable

- Industrie manufacturière : 0%
- Activités financières : 0%

Répartition des entreprises par activité



<sup>1</sup> Pratique médicale, production d'électricité, services de postes et télécommunication, etc.

## ✓ Répartition des activités par boulevard en 2005

La répartition des entreprises par secteur varie en fonction des boulevards.

### B. Boulevard Brune

Secteurs phares : le commerce et l'immobilier, deux activités chacune exercées par 22,16% des entreprises, soit 44,32% des entités implantées sur le boulevard.

2 autres secteurs sont également bien représentés en 2005 :

- L'hôtellerie/restauration : 16,77% des entités
- Les services aux entreprises : 11,98%

Par rapport à 2002, les principales évolutions constatées sont les suivantes :

#### En hausse :

- L'immobilier et la location de biens (+37%)
- Les transports (+33,33%)
- Les services aux entreprises (+25%)
- Les services collectifs, sociaux et personnels (+20%)
- L'hôtellerie/restauration (+16,7%)
- Le commerce (+8,8%)
- La construction (+150%, peu représentatif en raison du faible échantillonnage)

#### Stable :

- Les activités financières
- L'industrie manufacturière

### B- Boulevard Jourdan :

Secteur phare : l'immobilier et la location de biens occupe 46,03% des entreprises

3 autres secteurs sont également bien représentés :

- Commerce de gros et de détail : 12,70%
- Hôtellerie/restauration : 12,70%
- Industrie manufacturière : 9,52%

Par rapport à 2002, les principales évolutions constatées sont les suivantes :

#### En hausse :

- Industrie manufacturière : +50%
- Immobilier et la location de biens : 26%
- Construction : 100% (peu représentatif en raison du faible échantillonnage)
- Services collectifs, sociaux et personnels : 100% (peu représentatif en raison du faible échantillonnage)

#### En baisse :

- Commerce de gros et de détail : -11,1%
- Services aux entreprises : -20%

Stable : Hôtellerie/restauration

### C- Boulevard Kellermann

Un nombre réduit d'entreprises est implanté sur ce boulevard. 50% exercent dans le commerce, 25% dans l'hôtellerie/restauration, et 25% dans l'immobilier et la location de biens.

Par rapport à 2002 :

**En baisse :**

- Hôtellerie/restauration : -50%

**Stable :**

- Commerce de gros et de détail
- Immobilier et location

**D- Boulevard Lefebvre**

Secteurs phares : le commerce, exercé par 24% des entreprises, et l'immobilier et la location de biens, qui occupe 23% des entreprises

Deux autres secteurs sont également bien représentés :

- Les services aux entreprises : 17%
- L'hôtellerie/restauration : 9%

Par rapport à 2002 :

**En hausse :**

- Immobilier et location : +43,7%
- Services aux entreprises : +21,4%
- Services collectifs, sociaux et personnels : +16,7%
- Construction : +100% (peu représentatif en raison du faible échantillonnage)
- Transports : +100% (peu représentatif en raison du faible échantillonnage)

**En baisse :**

- Hôtellerie/restauration : -30,77%
- Commerce de gros et de détail : -4%

**E- Boulevard Martial Valin**

Un nombre restreint d'entreprises se situent sur ce boulevard. 50% proposent des services aux entreprises, 30% exercent dans l'industrie manufacturière et 20% dans le commerce.

Par rapport à 2002 :

**En baisse :**

- Commerce de gros et de détail : -33,3%
- Industrie manufacturière : -25%

**Stable :** Services aux entreprises

**F- Boulevard Massena**

Secteurs phares : l'immobilier et la location de biens, une activité exercée par 39,88% des entreprises, et le commerce, 22,09%.

Les autres secteurs les mieux représentés sont :

- Les services aux entreprises : 7,98%
- L'hôtellerie/restauration : 6,75%
- L'industrie manufacturière : 6,13%

Par rapport à 2002 :

**En hausse :**

- Construction +66,7%
- Hôtels et restaurants : +37,5%
- Immobilier et location : +27,5%
- Commerce de gros et de détail : +16,1%

**En baisse :**

- Services aux entreprises : -23,5%
- Industrie manufacturière : -23%
- Activités financières : -50% (peu représentatif en raison du faible échantillonnage)

**G- Boulevard Victor**

Secteur phare : L'hôtellerie/restauration, qui concerne 28,41% des entreprises.

Viennent ensuite 4 secteurs avec une représentativité assez similaire :

- Le commerce : 15,91%
- L'immobilier et la location de biens : 13,64%
- Les services collectifs, sociaux et personnels : 12,50%
- Les services aux entreprises : 10,23%

Par rapport à 2002 :

**En hausse :**

- Services aux entreprises : +125%
- Services collectifs, sociaux et personnels : +57,1%
- Industrie manufacturière : +50%
- Construction : +50%
- Commerce de gros et de détail : +27,3%
- Immobilier et location de biens : +20%
- Hôtels et restaurants : +4,2%

**En baisse** : Transports : -25%

**1.3. Profil juridique des entreprises actives**

✓ **Pour l'ensemble des entreprises des 7 boulevards**

Statut juridique et type d'activité sont souvent liés.

- 43,46% des entrepreneurs ont choisi de créer une SARL ou une EURL, un statut adapté aux entreprises de taille moyenne, exerçant une activité commerciale.
- 23,76% sont des sociétés civiles avec une activité immobilière, un secteur prédominant sur les 7 boulevards
- 20,90% sont des commerçants, un statut souvent choisi pour exercer dans le commerce de détail ou dans l'hôtellerie/restauration.
- Les sociétés par actions, qui disposent d'une surface financière plus importante, sont moins bien représentées, soit 8,57%.

Par rapport à 2002, les évolutions constatées sont les suivantes :

▪ **En hausse :**

- EURL : +100%
- Société civile : +31,67%

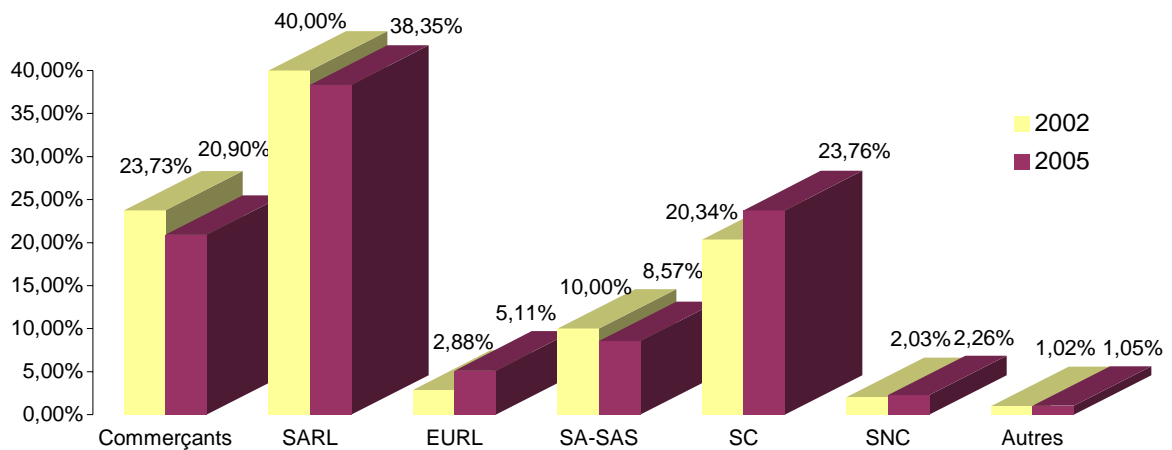
▪ **En baisse :**

- SA/SAS : -3,39%
- Commerçants : -0,71%
- SARL : +8,05%

▪ **En hausse bien que peu représentatif :**

- Sociétés en nom collectif : +25%
- Autres formes juridiques (groupements, sociétés en commandite, etc.) : +16,67%

## Répartition des entreprises par forme juridique



### ✓ Répartition des entreprises par forme juridique pour chacun des 7 boulevards

#### A – Boulevard Brune

Statut juridique le plus souvent choisi : SARL par 39,89% des entreprises (dont 6,38% d'EURL)

Les autres statuts les mieux représentés sont :

- Commerçant : 27,66%
- Société civile : 18,62%
- Sociétés par actions (SA/SAS) : 10,11%

En comparaison avec 2002, les évolutions constatées sont les suivantes :

#### En hausse

- EURL : +100%
- Société civile : +45,83%
- Commerçant : +13%
- SARL : +10,5%
- SA/SAS : +5,6%

#### Stables : SNC

Ces évolutions semblent liées à la mutation du tissu économique du boulevard. L'augmentation du nombre de sociétés civiles est probablement liée au développement de l'immobilier/location. L'augmentation des EURL provient probablement de l'expansion des services aux entreprises et des services collectifs, sociaux et personnels. La hausse des commerçants pourrait s'expliquer par la croissance des activités « commerce » et « hôtellerie/restauration ».

#### B – Boulevard Jourdan

Statut juridique le plus souvent choisi : SARL par 36,99% des entreprises (dont 2,74% d'EURL)

Les autres statuts les mieux représentés sont :

- Société civile : 31,51%
- Commerçant : 17,81%
- Sociétés par actions (SA/SAS) : 10,96%

Par rapport à 2002, les principales évolutions constatées sont les suivantes :

#### En hausse

- Société civile : +35,3%
- SARL : +19%

**En baisse :**

- EURL : -33,3%
- Commerçants : -18,75%

**Stable :** SA/SAS

Les sociétés civiles sont en augmentation, progression en phase avec l'activité « immobilier/location de biens » majoritairement exercée par les entreprises du boulevard.

**C- Boulevard Kellerman**

Statuts juridiques les plus souvent choisis : SARL par 40% des entreprises, et société civile par 40% également.

L'autre statut, choisi par 20% des entreprises, est celui de commerçant.

Par rapport à 2002, les évolutions sont les suivantes :

**En baisse** : commerçants : -50%

**Stable :**

- SARL
- Sociétés civiles

La diminution des commerçants semble provenir d'un recul du secteur « hôtellerie/restauration ».

**D- Boulevard Lefebvre**

Statuts juridiques les plus souvent choisis : SARL/EURL par 49,54% des entreprises (dont 7,48% d'EURL), société civile par 21,50%, et commerçant pour 19,63%.

L'autre statut assez bien représenté est : SA/SAS : 6,54% des entités

Par rapport à 2002, les principales évolutions constatées sont les suivantes :

**En hausse**

- EURL : +60%
- Société civile : +35,3%
- SA/SAS : +16,7%

**Stable :**

- SARL
- Commerçants
- SNC

La croissance de l'immobilier sur ce boulevard suscite une hausse du nombre de sociétés civiles.

**E- Boulevard Martial Valin**

Statuts juridiques les plus souvent choisis : SARL par 50% des entreprises et SA/SAS par 50%.

- Il n'existe pas d'entreprises actives dotées d'un autre statut juridique.

Par rapport à 2002 :

**En baisse** : SARL : -28,3%

**Stable** : SA/SAS

Le recul des SARL semble provenir de la baisse des activités « commerce » et « industrie manufacturière » dans cette voie.

## **F- Boulevard Massena**

Statuts juridiques les plus souvent choisis : SARL/EURL par 44,02% des entreprises (dont 3,26% d'EURL), et société civile par 34,78%.

Les autres statuts sont :

- Commerçant pour 16,30% des entreprises.
- SA/SAS est restreint, soit 2,72% des entités.

Par rapport à 2002, les principales évolutions constatées sont les suivantes :

### **En hausse**

- EURL : +200%
- Société civile : +28%
- SNC : +33,3%
- SARL : +2,7%

### **En baisse :**

- SA/SAS : -50%
- Commerçants : -11,8%

Le développement du secteur de l'immobilier/location de biens entraîne une hausse des sociétés civiles.

## **G- Boulevard Victor**

Statuts juridiques les plus souvent choisis : SARL/EURL par 46,94% des entreprises (dont 6,12% d'EURL), et commerçant par 22,45%.

Les autres statuts assez bien représentés sont :

- SA/SAS : 13,27% des entités
- Sociétés civiles : 11,22%

Par rapport à 2002, les principales évolutions constatées sont les suivantes :

### **▪ En hausse**

- EURL : +500%
- SARL : +29%
- SNC : +66,7%
- Sociétés civiles : +10%
- SA/SAS : +8,3%
- Commerçants : +4,76%

La croissance des activités de services pourrait avoir généré une augmentation des EURL. Noter cependant que cette forme juridique concerne un nombre restreint d'entreprises. Le développement des activités d'hôtellerie/restauration et du commerce sont probablement à l'origine de la hausse du nombre de SARL, de SNC et de commerçants. Augmentation des sociétés civiles et croissance du secteur de l'immobilier sont liés.

## **1.4. Evolution financière des entreprises actives**

En 2005, les entreprises concernées par le dépôt des comptes annuels au greffe <sup>2</sup> semblent avoir enregistré une meilleure profitabilité au regard de 2002.

### **✓ Répartition des entreprises par tranche de chiffre d'affaires**

Pour l'exercice 2004<sup>3</sup>, la répartition s'effectue comme suit :

---

<sup>2</sup> Cette obligation s'applique aux sociétés à responsabilité limitée, aux sociétés anonymes, aux sociétés par actions, et à certaines sociétés en nom collectif. Les entrepreneurs individuels et les sociétés civiles ne sont pas tenus de déposer leurs comptes.

<sup>3</sup> Les comptes annuels déposés au greffe en 2005 concernent les chiffres de l'année 2004.

- 12,84% ont déclaré un chiffre d'affaires inférieur à 50 000 €
- 35,81% un CA compris entre 50 000 et 200 000 €
- 19,59% un chiffre d'affaires se situant dans la fourchette « 200 000 à 500 000 € »
- 31,75% un CA supérieur à 500 000 €, dont 7,43% plus de 1 million €.

Les évolutions constatées par rapport à l'exercice 2002 sont les suivantes :

**En baisse :**

- Entreprises avec un chiffre d'affaires inférieur à 50 000 €, soit -71%
- Celles ayant déclaré un chiffre d'affaires supérieur à 1 million €, soit -20%

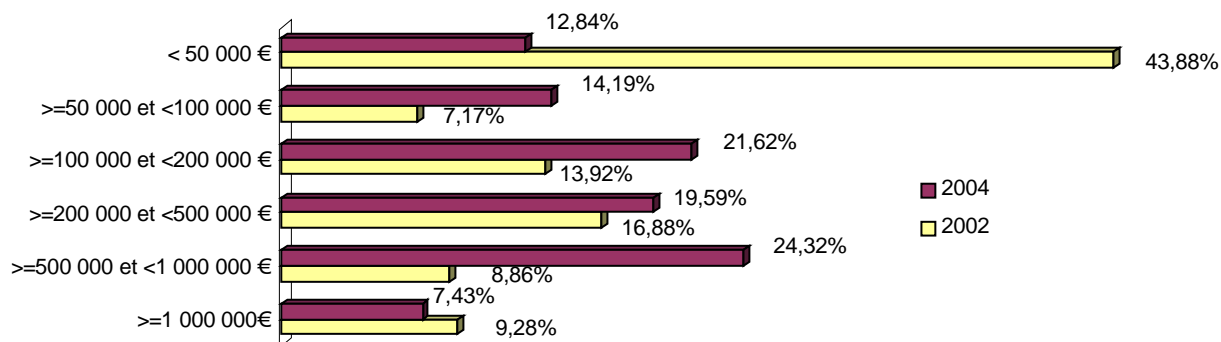
**En hausse :**

- Entités avec un chiffre d'affaires compris entre 500 000 et 1 million €, soit +174%
- Entreprises ayant déclaré un chiffre d'affaires compris entre 200 000 et 500 000 €, soit +16%
- Entreprises dotées d'un CA compris entre 50 000 et 200 000 €, soit +33%

A noter : Un moindre nombre d'entreprises sont soumises au dépôt des comptes annuels en 2005 (soit environ -20% par rapport à 2002). Cette situation nous amène à effectuer une comparaison proportionnelle<sup>4</sup> afin de mesurer l'évolution de la rentabilité des entreprises.

Les entreprises des 7 boulevards du tracé du tramway ont déclaré des chiffres d'affaires en hausse en 2005. Indicateur très positif : celles disposant d'un CA inférieur à 50 000 € enregistrent une forte baisse de 71%, au profit notamment de celles ayant déclaré un CA compris entre 50 000 et 200 000 €, qui progressent de 33,8%. Autre fait marquant : les entités avec un CA se situant dans la fourchette 500 000 à 1 million € enregistrent une hausse de 174%.

**Répartition des entreprises par tranche de chiffre d'affaires**



✓ **Répartition des entreprises par tranche de résultat**

Les résultats déclarés confirment une hausse de la rentabilité des entreprises des 7 boulevards. Ils se répartissent par tranches comme suit pour l'exercice 2004 :

- 82% ont déclaré un résultat inférieur à 50 000 €
- 10% un résultat compris entre 50 000 et 200 000 €
- 4% un chiffre d'affaires se situant dans la fourchette « 200 000 à 500 000 € »
- 2% un CA supérieur à 1 million €

En comparaison avec 2002, l'évolution est la suivante en 2004 :

<sup>4</sup> Méthode utilisée : calcul de l'écart entre les % obtenus pour chaque tranche.

**En baisse :**

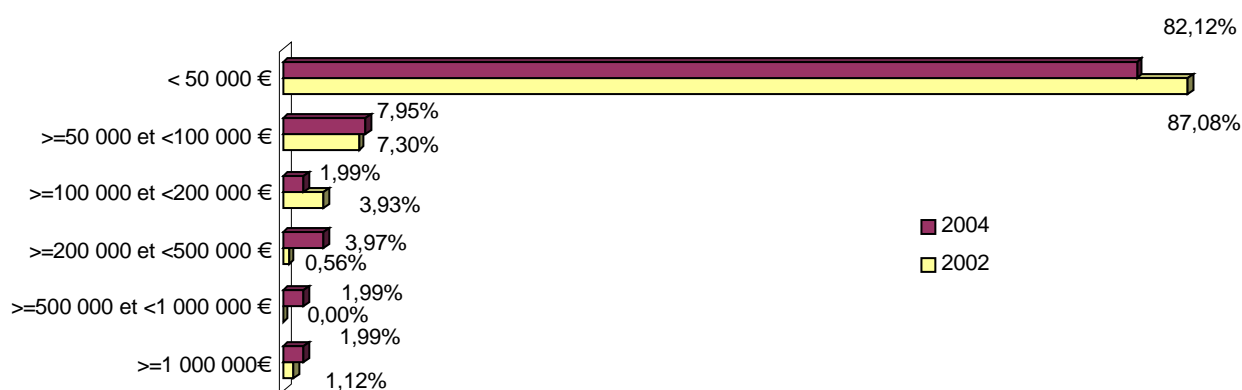
- Entreprises avec un résultat inférieur à 50 000 € (-5,7%)
- Entreprises ayant déclaré un résultat compris entre 50 000 et 200 000 € (-12%)

**En hausse :**

- Entreprises dont le résultat est compris entre 200 000 et 1 million € (+960%)
- Celles ayant déclaré un résultat supérieur à 1 million € (+77%)

A l'image des chiffres d'affaires, et en suivant la même méthode de comparaison, les résultats déclarés témoignent d'une rentabilité accrue des entreprises des 7 boulevards en 2005. Les entreprises situées dans les tranches de résultat comprises entre 200 000 € et 1 million € progressent significativement (+960%), de même que celles ayant déclaré plus d'un million € (+50%). Ces chiffres doivent néanmoins être appréhendés avec prudence en raison du faible nombre d'entreprises concernées.

**Répartition des entreprises par tranche de résultat**



## 2- Profil et caractéristiques des entreprises créées en 2005

En 2005, 70 nouvelles entreprises ont choisi de s'implanter dans la zone incluant les 7 boulevards concernés par le chantier du tramway. Le nombre des créations enregistre une baisse de 4,10% par rapport à 2002, taux à examiner au regard de la diminution de 5,10% en 2005 du nombre d'entreprises créées pour l'ensemble de Paris, en comparaison avec 2002<sup>5</sup>. Les taux de création d'entreprises par boulevard sont très inégaux.

### 2.1. Géographie de l'implantation des nouvelles entreprises

A l'image de la géographie des entreprises actives, l'implantation des nouvelles entreprises en 2005 varie selon les boulevards.

- **Les boulevards Brune et Massena hébergent 51,43% des créations de 2005.** Celles-ci se répartissent presque à égalité sur ces deux voies : 27,14% pour Brune et 24,29% pour Massena.
- L'on dénombre **21,43% de nouvelles entreprises sur le boulevard Lefebvre**
- Le **boulevard Victor** accueille **15,71% des entités créées en 2005**, et le **boulevard Jourdan 11,43%**.
- Aucune entreprise ne s'est implantée sur les voies Kellerman et Martial Valin en 2005. En 2002, l'on enregistre une seule immatriculation sur le boulevard Kellerman.

En l'espace de trois ans, la création d'entreprises évolue de la façon suivante :

#### En hausse (en 2005 par rapport à 2002) :

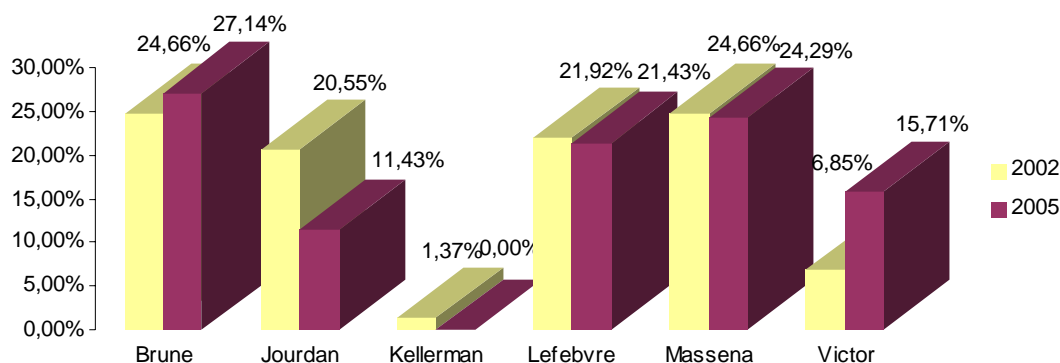
- Victor : +120%
- Brune : +5,56%

#### En baisse (en 2005 par rapport à 2002)

- Kellerman : -100%
- Jourdan : -46,67%
- Lefebvre : -6,25%
- Massena : -5,56%

Le boulevard Brune, où sont implantées près de 30% des entités actives de la zone étudiée, a continué à attirer les entreprises. Le Boulevard Victor a bénéficié d'une attractivité accrue par rapport à 2002. La création d'entreprises sur les autres voies a enregistré un recul entre 2002 et 2005. Le boulevard Jourdan semble avoir été beaucoup moins attractif et le boulevard Lefebvre enregistre une baisse marquée. Le boulevard Kellerman est le plus touché par la baisse des créations.

Répartition des immatriculations par boulevard



<sup>5</sup> En 2002, le greffe a immatriculé 34 227 entreprises, dont 5 994 sociétés civiles constituées avant 1978 en application de l'art. 44 de la Loi sur les Nouvelles Régulations Economiques de 2001. Ces sociétés devaient s'immatriculer avant 1<sup>er</sup> novembre 2002 pour conserver leur personnalité morale.

## 2.2. Activités pour les entreprises créées en 2005

### ✓ Pour l'ensemble des entreprises implantées sur les 7 boulevards

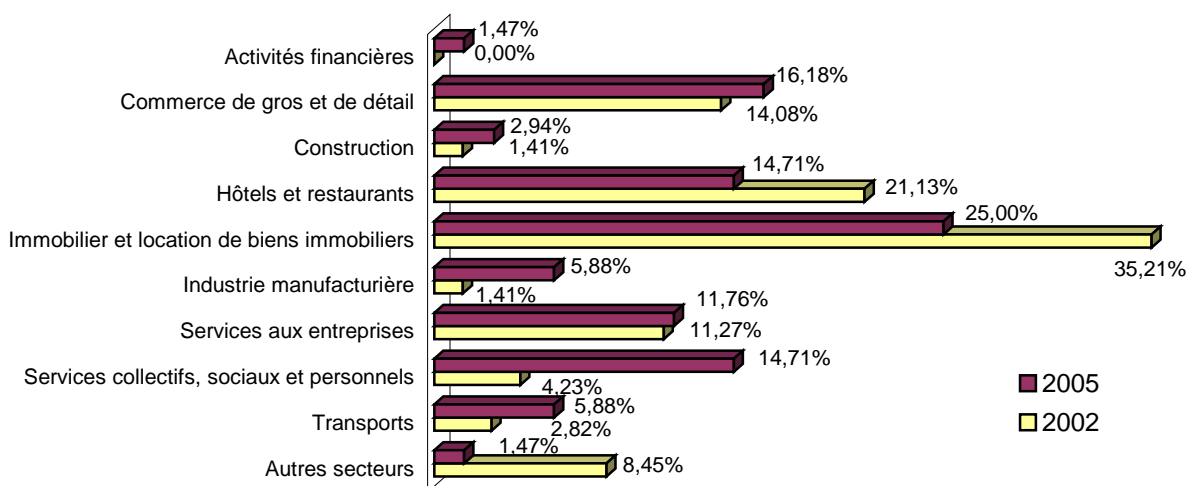
Une branche d'activité prédomine : l'immobilier et la location de biens qui concentre 25% des entreprises créées en 2005.

Viennent ensuite trois secteurs bien représentés :

- Le commerce de gros et de détail, avec 16,18% des créations
- L'hôtellerie/restauration : 14,71%
- Les services collectifs, sociaux et personnels : 14,71%

Les créations dans les autres secteurs d'activité sont nettement moins nombreuses, ainsi que le montre le graphique ci-dessous.

### Répartition des immatriculations par activité



En 2005, les évolutions les plus marquantes pour la répartition des entreprises par branches d'activité sont les suivantes :

#### **En hausse (par rapport à 2002) :**

- Industrie manufacturière : +300% (peu représentatif en raison du faible échantillonnage)
- Services collectifs, sociaux et personnels : +233%
- Commerce de gros/détail : +10%

#### **En baisse (par rapport à 2002)**

- Hôtellerie/restauration : -33,33%
- Immobilier et location de biens immobiliers : -32%

### ✓ Répartition des entreprises par activité pour chacun des 7 boulevards

En 2005, la création d'entreprises par activité a enregistré des évolutions différentes selon les boulevards au regard de 2002. Voici les principales tendances.

## **A- Boulevard Brune**

Secteur phare : l'immobilier et la location de biens, avec 36,84% des créations d'entreprises.

Les autres secteurs les mieux représentés sont :

- Les services collectifs, sociaux et personnels : 26,32% des nouvelles entités
- L'hôtellerie/restauration : 21,05%
- Les services aux entreprises : 10,53%

Par rapport à 2002 :

### **En hausse :**

- Services collectifs, sociaux et personnels : +400%
- Hôtellerie/restauration : +33,3%

**En baisse** : Commerce de gros/détail : -50%

### **Stable :**

- Services aux entreprises
- Immobilier et location de biens immobiliers

## **B- Boulevard Jourdan**

Secteurs phares : industrie manufacturière avec 37,5% des créations d'entreprises, et commerce de gros et de détail, avec 25%.

Les 3 autres secteurs les mieux représentés sont :

- L'immobilier et la location de biens, avec 12,50% des créations d'entreprises.
- Les services collectifs, sociaux et personnels : 12,50% des nouvelles entités
- L'hôtellerie/restauration : 12,50%

Par rapport à 2002 :

### **▪ En hausse :**

- Commerce de gros/détail : +100%
- Un nombre peu significatif de sociétés s'est créé dans l'industrie manufacturière et les services collectifs, sociaux et personnels

### **▪ En baisse :**

- Services aux entreprises : -100%
- Immobilier et location de biens : -85,7%
- Hôtellerie/restauration : -66,7%

A noter : le nombre d'entreprises créées est faible, soit 8 entités en 2005, ce qui limite la portée de cette répartition.

## **C- Boulevard Lefebvre**

Secteur phare : Services aux entreprises avec 26,67% des créations d'entreprises

Les 3 autres secteurs les mieux représentés sont :

- L'immobilier et la location de biens : 20% des nouvelles entités
- Le commerce : 20%
- Les transports : 13,33%

Par rapport à 2002 :

**En hausse** : services aux entreprises : +33%

**En baisse :**

- Hôtellerie/restauration : -75%
- Industrie manufacturière : -100%

**Stable**

- Immobilier et location de biens
- Commerce
- Construction

**D- Boulevard Massena**

Secteur phare : Immobilier et location de biens immobiliers, soit 33,33% des créations d'entreprises.

Les 2 autres secteurs les mieux représentés sont :

- Le commerce : 20%
- Les transports : 13,33%

Par rapport à 2002 :

**En baisse :**

- Services aux entreprises (6,67%) : -50%
- Services collectifs, sociaux et personnels (6,67%): -50%
- Immobilier/location : -28,6%
- Commerce : -25%

**Stable** : transports

**E- Boulevard Victor**

Secteur phare : Hôtellerie/restauration, soit 27,27% des créations d'entreprises.

Les 2 autres secteurs les mieux représentés sont :

- Le commerce : 18,18%
- Les services collectifs, sociaux et personnels : 18,18%

Par rapport à 2002 :

**En hausse :**

- Un nombre peu significatif de sociétés s'est créé dans les activités financières, le commerce, l'industrie manufacturière, les services aux entreprises et les services collectifs, sociaux et personnels

**En baisse** : Hôtellerie/restauration : -25%

**Stable** : Immobilier/location

A noter : Cette répartition est assez peu représentative en raison de la faible taille de l'échantillonnage.

### **2.3. Profil juridique des entreprises créées en 2005**

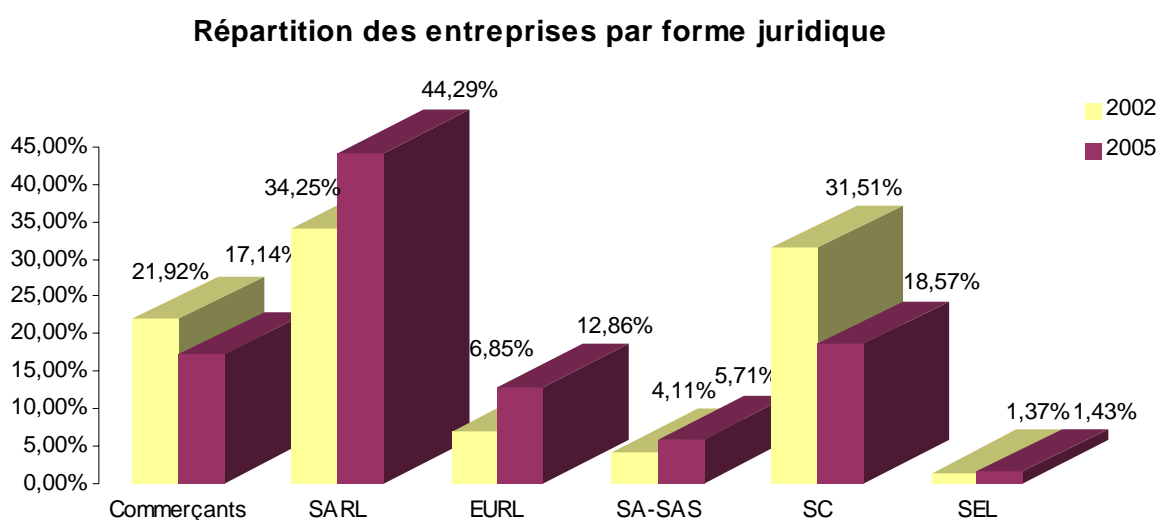
✓ **Pour l'ensemble des entreprises des 7 boulevards**

Les statuts SARL/EURL ont été les plus fréquemment choisis par les créateurs de 2005. 57,15% des entreprises du périmètre revêtent cette forme juridique, dont 12,86% d'EURL (société unipersonnelle à responsabilité limitée).

Les sociétés civiles (18,57% des créations) et les commerçants (17,14%) arrivent en seconde position presque à égalité. Le statut de société par actions concerne 5,71% des nouvelles entités, et l'on dénombre 1 société d'exercice libéral (soit 1,43%).

Par rapport à 2002, les évolutions à retenir sont :

- **En hausse** :
  - SARL : +24%
  - EURL : +80%
  - Sociétés par actions : +33,33%
- **En baisse** :
  - Sociétés civiles : -43,48%
  - Commerçants : -25%



Cette situation semble refléter l'orientation des activités du périmètre en 2005, moins orientées vers l'immobilier/location de biens qu'en 2002, mais davantage tournées vers les services et le commerce.

#### ✓ Répartition des entreprises par forme juridique pour les 7 boulevards

À l'image des activités, la carte des formes juridiques a enregistré des évolutions au sein des boulevards.

##### A - Boulevard Brune

Statut juridique le plus souvent choisi : sociétés à responsabilité limitée pour 42,11% des entreprises (dont 15,79% d'EURL). En comparaison avec 2002, la SARL progresse de 25% et l'EURL de 200%.

Viennent ensuite :

- 26,32% de sociétés civiles (-16,7% par rapport à 2002)
- 21,05% de commerçants (stable)
- 10,53% de sociétés par actions (stable)

La progression des créations de SARL et d'EURL semblent liées au développement d'entreprises exerçant des services collectifs, sociaux et personnels, et des activités d'hôtellerie/restauration.

##### B- Boulevard Jourdan

Statut juridique le plus souvent choisi : sociétés à responsabilité limitée pour 62,50% des entreprises (+66,7% en comparaison avec 2002).

Viennent ensuite :

- 25% de commerçants (stable)
- 12,50% de sociétés civiles (-85,71% par rapport à 2002)

A noter : Aucune EURL n'avait été créée sur ce boulevard en 2002, contre 3 en 2005. Aucune société par actions n'a été créée sur ce boulevard en 2002, ni en 2005.

La diminution des créations de sociétés civiles provient du recul des activités immobilières. En revanche, les activités dans le commerce progressent et semblent générer des créations de SARL.

### **C- Boulevard Lefebvre**

Statut juridique le plus souvent choisi : SARL pour 53,33% des entreprises, dont 20% d'EURL. En comparaison avec 2002, la SARL diminue de 28,6%, alors que l'EURL enregistre une hausse de 200%.

Viennent ensuite :

- 20% de sociétés civiles (+50% par rapport à 2002)
- 13,33% de commerçants (-60%)
- 6,67% de sociétés par actions (stable)

Les structures créées sur ce boulevard sont majoritairement de petite taille, adaptées aux activités du secteur tertiaire. La hausse des EURL semble liée au développement des services aux entreprises, alors que la diminution des sociétés civiles provient du recul de l'immobilier/location de biens.

### **D- Boulevard Massena**

Statut juridique le plus souvent choisi : SARL pour 64,70% des entreprises, dont 11,76% d'EURL. En comparaison avec 2002, la SARL progresse de 28,6%.

Viennent ensuite :

- 23,53% de sociétés civiles (-42,9% par rapport à 2002)
- 11,76% de commerçants (-50%)

La diminution des activités immobilières génère probablement un moins grand nombre de créations de sociétés civiles. Les secteurs de la construction, la restauration, et des transports sont probablement à la source de l'augmentation des SARL.

### **E- Boulevard Victor**

Statut juridique le plus souvent choisi : sociétés à responsabilité limitée pour 72,73% des entreprises, dont 9,09% d'EURL. En comparaison avec 2002, la SARL progresse de 133%.

Viennent ensuite :

- 18,2% de commerçants (+100%)
- 9,09% de sociétés par actions

Aucune société civile n'a été créée en 2005.

Toutes les branches d'activité déjà représentées sur cette voie sauf l'immobilier/location ont créé des entreprises en 2005, ce qui explique la hausse des créations de SARL et d'EURL sur ce boulevard.

### 3- Pérennité des entreprises

#### ✓ Pour l'ensemble des entreprises des 7 boulevards

**Chiffre clé :** l'âge moyen des entités actives est de 10 ans et 5 mois. 30,83% des entreprises sont âgées de 10 à 25 ans. Ce périmètre héberge un nombre important d'entreprises pérennes.

Par ailleurs, 40,15% des entreprises ont moins de 5 ans, dont 13,38% entre 3 à 5 ans d'existence.

Le tissu économique semble se renouveler de façon satisfaisante, grâce à l'arrivée de jeunes entreprises : 10,23% ont moins d'un an, et 16,54% entre 1 et 3 ans.

Par rapport à 2002, les évolutions par tranche d'âge à retenir en 2005 sont :

#### En hausse :

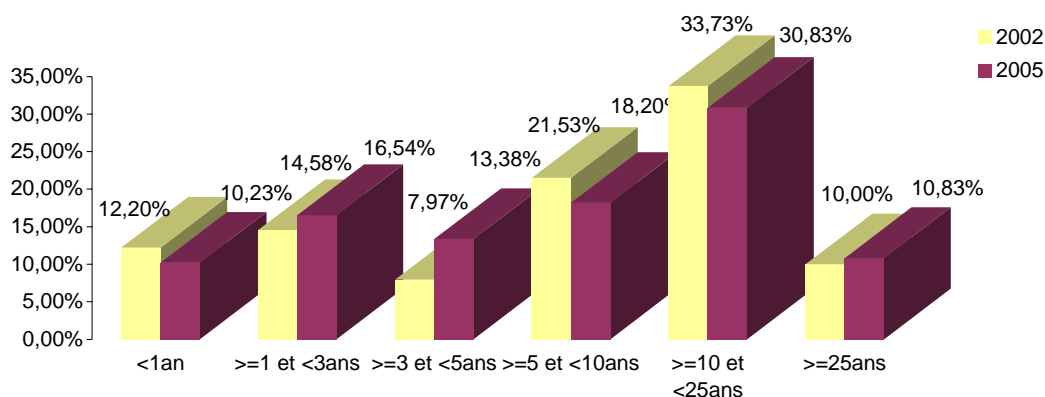
- Entre 1 et 3 ans : +27,91%
- Entre 3 et 5 ans : +89,36%
- Entre 10 et 25 ans : +3,02%
- Plus de 25 ans : +22,03%

#### En baisse :

- Entités de moins d'un an : -5,56%
- Entre 5 et 10 ans : -4,72%

En augmentation : le nombre d'entreprises âgées de plus 5 ans (+3,4%), et celles de moins de 5 ans, qui (+30,2%).

Pérennité des entreprises par boulevard



#### ✓ Pérennité des entreprises par boulevard en 2005 (Cf. tableau à la fin de ce paragraphe)

#### A – Brune

**Chiffres clés :** L'âge moyen des entités actives s'élève à 11 ans. 43,4% des entreprises ont plus de 10 ans d'existence, et 25% moins de 3 ans.

Par rapport à 2002, les principales tendances sont :

- Hausse du nombre d'entreprises âgées de moins d'un an, soit +5,88%
- Davantage d'entités ayant entre 1 et 5 ans d'existence, soit +45,71%
- Stabilité du nombre d'entreprises de 5 à 10 ans d'existence
- Plus d'entreprises âgées de plus de 10 ans : +17,39%

## **B – Jourdan**

**Chiffres clés :** L'âge moyen des entités actives s'élève à 11 ans et 2 mois. 38,36% des entreprises ont plus de 10 ans d'existence, et 23,29% moins de 3 ans.

Par rapport à 2002, les principales tendances sont :

- Diminution marquée du nombre d'entreprises âgées de moins d'un an, soit -46,67%
- Davantage d'entités ayant entre 1 et 5 ans d'existence, soit +57,14%
- Plus d'entreprises de 5 à 10 ans d'existence, soit +36,36%
- Davantage de structures âgées de plus de 10 ans : +3,70%.

## **C- Kellerman**

**Chiffre clé :** L'âge moyen des entités actives s'élève à 14 ans et 4 mois. 80% des entreprises ont entre 10 et 25 ans d'existence.

Par rapport à 2002, la tendance est :

- Aucune entreprise âgée de moins de 3 ans
- Stabilité des entreprises ayant entre 10 et 25 ans d'existence.

## **D- Lefebvre**

**Chiffres clés :** L'âge moyen des entités actives s'élève à 8 ans et 9 mois. 35,52% des entreprises ont plus de 10 ans d'existence, et 32,71% moins de 3 ans.

Par rapport à 2002, les principales tendances sont :

- Diminution du nombre d'entreprises âgées de moins d'un an, soit -6,25%
- Davantage d'entités ayant entre 1 et 5 ans d'existence, soit +52%
- Stabilité des entreprises de 5 à 25 ans d'existence.

## **E- Martial Valin**

**Chiffres clés :** L'âge moyen des entités actives s'élève à 10 ans. La totalité des entreprises ont plus de 3 ans d'existence.

Par rapport à 2002, la principale tendance est :

- Diminution du nombre d'entreprises ayant entre 5 et 25 ans, soit -10% (Pas d'accord)

## **F – Massena**

**Chiffres clés :** L'âge moyen des entités actives s'élève à 9 ans et 8 mois. 39,68% des entreprises ont plus de 10 ans d'existence, et 26,09% moins de 3 ans.

Par rapport à 2002, les principales tendances sont :

- Diminution du nombre d'entreprises âgées de moins d'un an : -11,11%
- Plus d'entreprises ayant de 1 à 5 ans, soit +26,67%
- Davantage d'entités ayant entre 5 et 10 ans d'existence, soit +18,75%
- Moins d'entreprises de 5 à 25 ans d'existence, soit -5,19%.

## **G – Victor**

**Chiffres clés :** L'âge moyen des entités actives s'élève à 11 ans et 7 mois. 52,04% des entreprises ont plus de 10 ans d'existence, et 31,63% moins de 3 ans.

Par rapport à 2002, les principales tendances sont :

- Nette augmentation du nombre d'entreprises âgées de moins d'un an, soit +120%
- Plus d'entreprises ayant de 1 à 5 ans, soit +150%
- Moins d'entités ayant entre 5 et 10 ans d'existence, soit -68,42%

- Plus d'entreprises de plus de 10 ans d'existence, soit +21,43%.

Boulevard	Age					
	<1an	>=1 et <3ans	>=3 et <5ans	>=5 et <10ans	>=10 et <25ans	>=25ans
BRUNE	9,57%	15,43%	11,70%	20,21%	32,45%	10,64%
JOURDAN	10,96%	12,33%	17,81%	20,55%	23,29%	15,07%
KELLERMAN	0,00%	0,00%	20,00%	0,00%	80,00%	0,00%
LEFEBVRE	14,02%	18,69%	16,82%	14,95%	26,17%	9,35%
MARTIAL VALIN	0,00%	0,00%	0,00%	80,00%	20,00%	0,00%
MASSENA	8,70%	17,39%	13,59%	20,65%	30,98%	8,70%
VICTOR	11,22%	20,41%	10,20%	6,12%	36,73%	15,31%

## 4- Disparitions d'entreprises

**Fait à retenir :** Pour l'ensemble des 7 boulevards, les radiations ont diminué de 43,14% en l'espace de 3 ans. 29 entreprises ont été radiées du Registre du Commerce en 2005, contre 51 radiations en 2002.

### 4.1. Pour l'ensemble des entreprises des 7 boulevards

#### ✓ Géographie des radiations

Les entreprises radiées en 2005 se répartissent de façon inégale selon les boulevards. Un nombre élevé d'entreprises radiées est implantée sur les voies Jourdan et Massena, soit 58,62%.

Les données recueillies semblent indiquer que ces deux boulevards ont connu une faible expansion économique entre 2002 et 2005. L'effectif des entreprises actives implantées sur ces deux voies diminue en 2005. Les immatriculations enregistrent une forte baisse pour le boulevard Jourdan.

Par rapport à 2002, les évolutions constatées pour les radiations sont les suivantes :

#### En hausse :

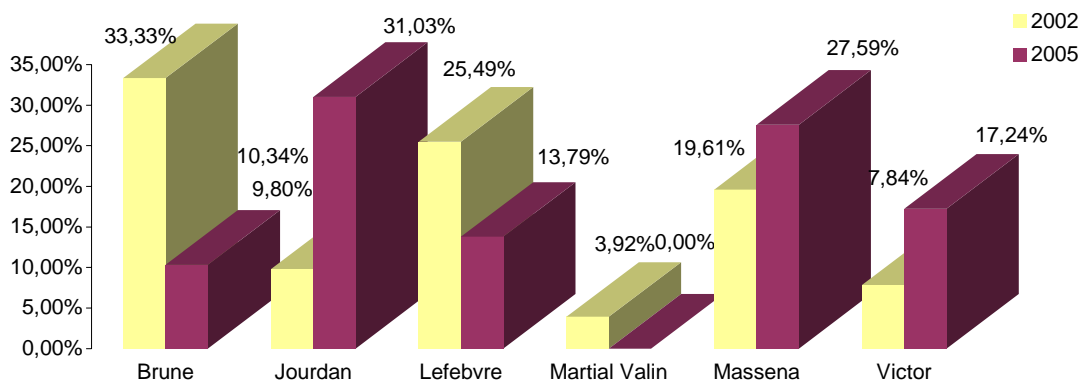
- Boulevard Jourdan : +80%
- Boulevard Victor : +25%
- Boulevard Massena : -20%

#### En baisse :

- Boulevard Brune : -82,35%
- Boulevard Lefebvre : -69,23%

Aucune radiation n'a été enregistrée pour les boulevards Kellerman et Martial Valin.

Répartition des radiations par boulevard



#### ✓ Répartition des entreprises par motif de radiation

Ainsi que le montre le tableau ci-dessous, le principal motif de radiation est la cessation volontaire d'activité, qui a concerné 41,38% des entreprises en 2005<sup>6</sup>.

Par rapport à 2002, les évolutions constatées sont les suivantes :

#### ▪ En hausse :

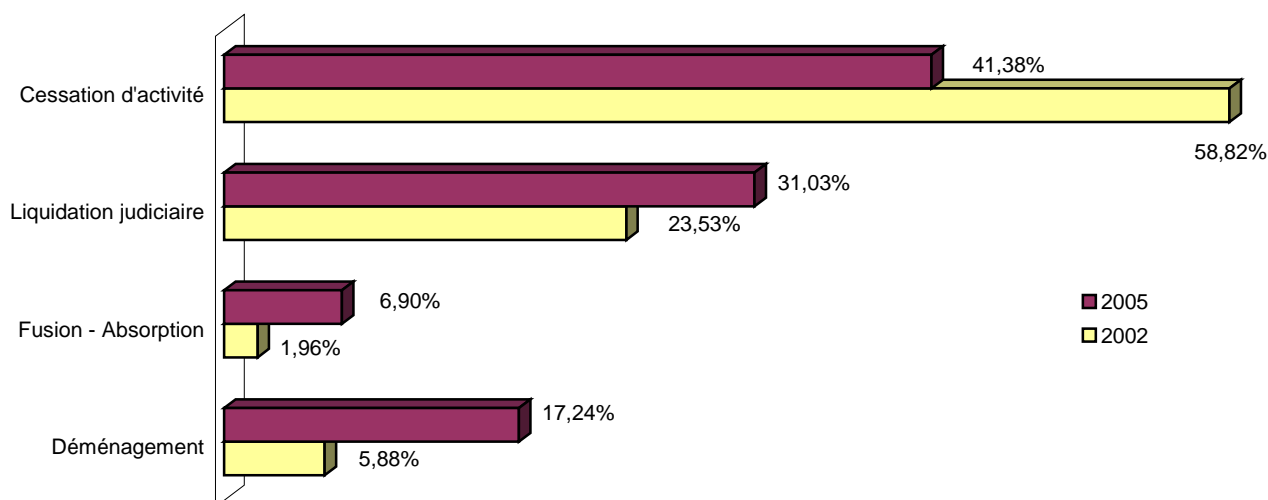
- Fusion absorption : +100%
- Déménagement de l'entreprise à l'extérieur de Paris : +66,67%

<sup>6</sup> 3,45% des entreprises radiées l'ont été pour des motifs divers tels que « irrégularité juridique », existence d'un casier judiciaire, etc.

**En baisse :**

- Cessations volontaires d'activité : -60%
- Fin de procédure de liquidation judiciaire : -25%

**Répartition des radiations par motifs**



✓ **Répartition des entreprises radiées par branche d'activité**

Pour l'ensemble des entreprises étudiées, le commerce de gros et détail est le secteur qui a enregistré le nombre le plus élevé de radiations en 2005, soit 22,50% de l'effectif. Par rapport à 2002, les évolutions constatées sont les suivantes :

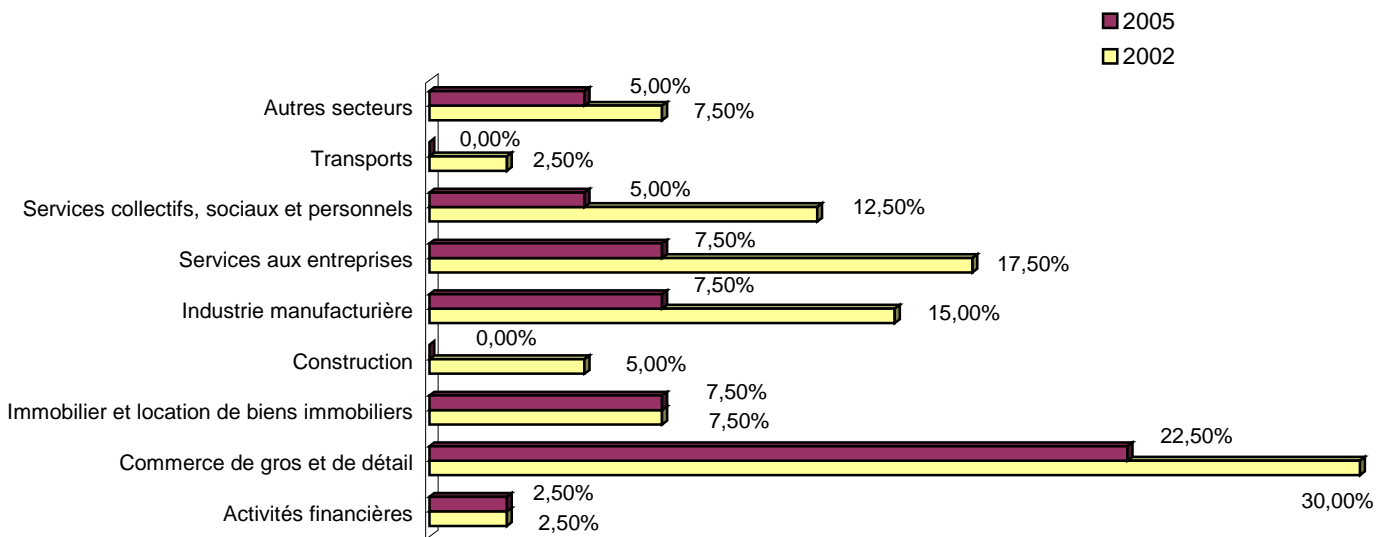
**En baisse :**

- Services aux entreprises : -57%
- Services collectifs, sociaux et personnels : -60%
- Industrie manufacturière : -50%
- Commerce de gros et de détail : -25%

**Stable :**

- Activités financières
- Immobilier et location de biens

## Radiation des entreprises par activité



### ✓ Répartition des entreprises radiées par statut juridique

Ce sont les commerçants qui enregistrent le nombre le plus élevé de radiations en 2005, soit 51,72% des effectifs. Viennent ensuite les SARL (20,69%) et les sociétés par actions (17,24%). Les EURL sont faiblement concernées par les radiations (3,45%).

En comparaison avec 2002, les principales évolutions sont les suivantes :

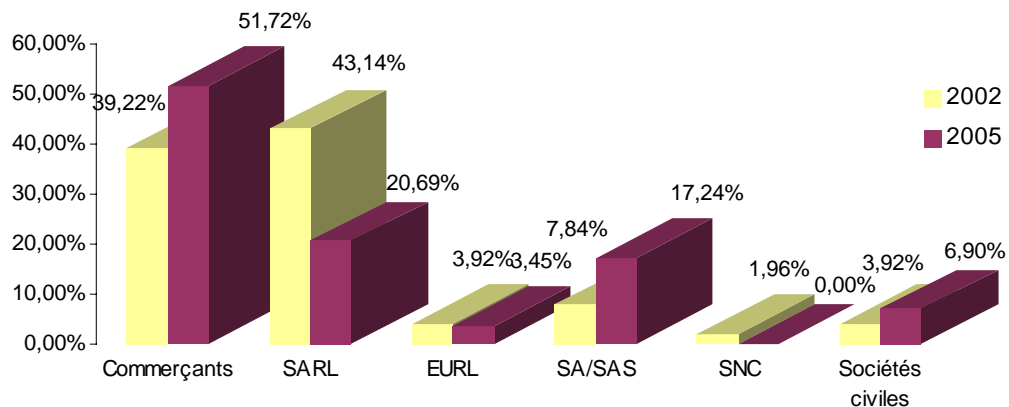
**En hausse** : Sociétés par actions : +25%

**En baisse** :

- SARL : -72,73%
- EURL : -50%
- Commerçants : -25%

**Stable** : sociétés civiles

## Radiations des entreprises par forme juridique



## 4.2. Répartition des radiations par activité et par forme juridique pour les 7 boulevards

### A- Boulevard Brune

#### ▪ *Par activité*

3 secteurs intègrent la totalité des radiations de 2005 :

- Activités financières : 33,33%
- Commerce de gros et de détail : 33,33%
- Services collectifs, sociaux et personnels : 33,33%

Par rapport à 2002, les principales évolutions constatées sont :

- Baisse dans les services collectifs, sociaux et personnels (-67%)
- Diminution dans le commerce (-83%)
- Pas de radiations dans l'hôtellerie/restauration, l'immobilier/location, l'industrie manufacturière et les services aux entreprises.
- Un nombre peu significatif de radiation dans le secteur des activités financières

#### ▪ *Par forme juridique*

3 statuts regroupent la totalité des radiations de 2005 :

- Commerçants : 33,33%
- SARL : 33,33%
- Sociétés par actions : 33,33%

Par rapport à 2002, les deux évolutions marquantes sont :

- Baisse des radiations de EURL (-100%) et de SARL (-90%)
- Diminution des radiations de commerçants (-80%)
- Stabilité des radiations de sociétés par actions.

### B- Boulevard Jourdan

#### ▪ *Par activité*

3 secteurs regroupent 87,5% des radiations :

- Commerce de gros et de détail : 37,5%
- Hôtels et restaurants : 25%
- Industrie manufacturière : 25%

Les évolutions à retenir par rapport à 2002 sont :

- Hausse des radiations dans le commerce (+50%)
- Diminution des radiations dans l'industrie manufacturière (-60%)
- Absence de radiations dans l'immobilier/location et l'hôtellerie/restauration

#### ▪ *Par forme juridique*

3 formes juridiques englobent la totalité des radiations :

- Commerçants : 77,78%
- EURL : 11,11%
- Sociétés par actions : 11,11%

Par rapport à 2002, les changements les plus marquants sont :

- Augmentation des radiations de commerçants : +250%
- Hausse des radiations de sociétés par actions
- Pas de radiations de SARL, mais une radiation d'EURL

## **C- Boulevard Lefebvre**

### ▪ ***Par activité***

3 secteurs regroupent l'ensemble des radiations de 2005 :

- Immobilier/location : 50%
- Commerce : 25%
- Industrie manufacturière : 25%

Au regard de 2002, l'on constate principalement :

- Hausse des radiations dans l'immobilier/location
- Baisse des radiations dans le commerce : -50%
- Diminution des radiations dans l'industrie manufacturière : -50%
- Pas de radiations dans l'hôtellerie/restauration, les services aux entreprises, les services sociaux, collectifs et personnels.

### ▪ ***Par forme juridique***

3 formes juridiques sont concernées par les radiations de 2005 :

- 50% sont des sociétés civiles
- 25% sont des commerçants
- 25% sont des SARL

Les principales évolutions constatées par rapport à 2002 sont les suivantes :

- Hausse des radiations de sociétés civiles
- Baisse des radiations de commerçants : -87,5%
- Diminution des radiations de SARL : -50%
- Aucune radiation d'EURL, ni de sociétés par actions.

## **D- Boulevard Massena**

### ▪ ***Par activité***

Deux secteurs englobent 57,14% des entreprises radiées :

- Commerce de gros et de détail : 28,57%
- Services aux entreprises : 28,57%
  
- Immobilier/location de biens : 14,29%
- Services collectifs, sociaux et personnels : 14,29%

Par rapport à 2002, les évolutions principales sont les suivantes :

- Baisse des radiations dans l'industrie manufacturière : -100%
- Diminution des radiations dans les transports : -100%.

### ▪ ***Par forme juridique***

La totalité des entreprises radiées se répartissent entre 3 statuts :

- Commerçants : 37,5%
- Sociétés par actions : 37,5%
- SARL : 25%

En comparaison avec 2002, l'on constate les évolutions suivantes :

- Hausse des radiations de sociétés par actions : +200%
- Baisse des SARL radiées : -50%
- Diminution des radiations de commerçants : -25%

## **E- Boulevard Victor**

### ▪ ***Par activité***

Trois secteurs regroupent la totalité des entreprises radiées :

- Hôtels et restaurants : 40%
- Commerce gros et détail : 40%
- Services aux entreprises : 20%

Les évolutions constatées par rapport à 2002 sont :

- Hausse des radiations dans le commerce
- Augmentation des radiations dans les services aux entreprises
- Hausse des radiations dans l'hôtellerie/restauration : +100%

### ▪ ***Par forme juridique***

2 formes juridiques sont concernées par les radiations :

- 60% de commerçants
- 40% de SARL

Par rapport à 2002, l'on constate :

- Hausse des radiations de commerçants : +200%
- Augmentation des radiations de SARL : +100%
- Pas de radiations de sociétés civiles, ni de sociétés par actions.



## Portraits d'entrepreneurs

Venant compléter l'analyse purement statistique de cette étude, le greffe a réalisé 3 portraits d'entrepreneurs installés depuis moins de trois ans sur l'un des axes du tracé du tramway ou dans les environs immédiats. Ces dirigeants rencontrés dans le cadre des petits déjeuners organisés par le greffe pour tous les entrepreneurs nouvellement immatriculés au Registre du commerce, apportent leur témoignage sur la création de leur structure, et font part de leur ressenti quant au réaménagement urbain de leur quartier.

### ***Christophe Drouet, Expertinace, 28 boulevard Kellermann, 75013 Paris***

Implantée sur le boulevard Kellermann, la société Expertinace propose des prestations de conseil en matière de gestion de patrimoine. « Investissements immobiliers, boursiers ou encore assurances, l'éventail des produits proposés est assez large », déclare Christophe Drouet, qui précise qu'il réalise aussi des analyses patrimoniales complètes pour proposer des solutions en adéquation avec les objectifs de ses clients. Pour s'assurer une rémunération complémentaire, cet entrepreneur travaille également en coordination avec une société bordelaise, engagée dans le même secteur d'activité, dont il est le Délégué régional. « Ma mission consiste à rencontrer des conseillers indépendants pour leur faire connaître une sélection de produits en vue de leur diffusion. ».

Christophe Drouet a mené une recherche pendant plusieurs mois avant de s'installer boulevard Kellermann, où les deux entreprises occupent 140 m<sup>2</sup> de bureaux « Nous souhaitons nous installer dans des locaux suffisamment spacieux, situés dans le sud de Paris pour faciliter les déplacements professionnels vers Orléans, Nice et Bordeaux. Nous sommes très bien installés et l'emplacement est idéal. ». Très satisfait de l'implantation, Christophe Drouet reconnaît néanmoins que les travaux du tramway apportent pour l'instant des nuisances sonores, des problèmes de circulation et de parking. « Mais c'est un moindre mal. Ces aménagements seront terminés en 2006, et nous serons encore mieux desservis ! ».

### ***David Assuied, les 3'S, 123-125 boulevard Massena, 75013 Paris***

Après avoir connu une période de chômage, ce jeune entrepreneur de 34 ans a monté une entreprise de restauration rapide qui propose des sandwiches, des plats cuisinés et des poulets rôtis à consommer sur place ou à emporter. Il exerce son activité dans une boutique de 25 m<sup>2</sup>, située boulevard Massena, qu'il a ouverte en avril 2004. Il s'agit d'une ancienne boucherie qu'il a complètement réaménagée avec l'aide d'un oncle bricoleur « Au départ, je proposais uniquement des sandwiches, et j'ai décidé d'étendre mon activité pour mieux rentabiliser mon entreprise. ».

David Assuied s'est constitué une clientèle de quartier à laquelle il vend des produits cachet « Je travaille beaucoup à l'heure du déjeuner, et mon restaurant tourne bien. Malheureusement, je subis beaucoup de nuisances depuis un an en raison des travaux du tramway. Comme la rue est fermée à la circulation, j'ai perdu les clients automobilistes. ». Aménagements urbains et activité de restauration ne font pas toujours bon ménage « Un jour à l'heure du déjeuner, les équipes chargés des travaux ont commencé à creuser un trou juste en face du restaurant. Il a fallu enlever les tables et les chaises de la terrasse à toute vitesse. Je n'en avais pas été informé. C'est vraiment dommage que les organisateurs du chantier ne fassent pas plus d'efforts pour communiquer. L'autre gros problème, c'est la poussière, qui nous oblige à nous barricader ». David Assuied reste pourtant optimiste « Contrairement à certains commerçants du quartier qui ont subi une baisse de 30% de leur chiffre d'affaires, mon entreprise est restée performante grâce à la fidélisation de ma clientèle ». Il ajoute « C'est une période difficile, mais je résiste car la fréquentation va certainement augmenter une fois que les travaux seront achevés. ». Coup de chance pour David Assuied, son restaurant dispose d'une autorisation de terrasse dans un quartier qui va devenir de plus en plus piétonnier.

### ***Cécile Delacoudre, Hardrave, 41 rue des Peupliers, 75013 Paris***

Cette jeune femme de 34 ans a créé son entreprise avec son compagnon. Tous deux passionnés de musique électronique, ils ont commencé par monter une association en 1998 « Nous avons produit et diffusé un

premier disque, qui s'est très bien vendu ». Après plusieurs lancements réussis, ils ont fondé la SARL Hardrave en 2004, et créé le label musical «Epileptik », devenu un gage de qualité à l'étranger. Hardrave se double d'une maison de production, « Hardcore », qui dispose déjà de plus de 1 000 références CD et vinyle, et d'un studio où 45 artistes nationaux et internationaux ont déjà enregistré « Nous souhaitons mélanger les styles et les genres musicaux en expérimentant différents métissages sonores et créer des synergies entre les artistes ».

Hardrave, c'est aussi une boutique, implantée au 41 de la rue des Peupliers. « Nous vendons les disques que nous produisons et ceux d'autres producteurs indépendants. La vente d'accessoires à l'effigie du label « Epileptik » est l'autre versant de notre activité. Elle représente près de 30% de notre chiffre d'affaires ». Fréquenté plutôt par des adolescents, le magasin était jusqu'ici un peu trop excentré « Nous sommes à 10mn à pied du métro le plus proche. Les clients se déplaçaient spécialement pour venir faire leurs achats». Cécile Delacoudre est ravie des aménagements en cours « Nous avons tout à gagner d'un accès plus direct. L'arrêt du tramway à quelques rues d'ici va certainement générer une hausse de fréquentation en attirant davantage de clients de passage ». Jusqu'à présent, la jeune femme n'a subi aucune nuisance liée aux travaux du tramway.