

## Focus sur les changements de dénomination sociale réalisés par les entreprises parisiennes en 2004

### Résumé de l'étude

**0,76% des 298 218 entreprises en activité ont changé de dénomination sociale en 2004**, soit 5,68% de moins qu'en 2001. **43,4% des entreprises concernées sont des SARL**, un chiffre en constante augmentation depuis 2001, et **40,55% des sociétés anonymes et des sociétés par actions simplifiées**. **21,97% sont des entreprises de taille moyenne**, avec un capital social compris entre 7 500 et 10 000 €, **17,57% des entreprises de dimension plus importante** avec un capital supérieur à 500 000 €.

**Les entreprises ayant changé de dénomination en 2004** exercent principalement dans **le conseil et la prestation de services, soit 33,8%**, et dans **le secteur de l'immobilier/location, soit 17%**.

**Ces modifications se sont le plus souvent accompagnées d'un changement de représentant (77,8%), d'une déclaration de modification de l'adresse de l'entreprise (47,9%)**. Ces deux formalités entraînent un changement dans les statuts, et une déclaration au Registre du commerce dans le cas où la dénomination de l'entreprise intègre tout ou partie de ces éléments. Le changement de dénomination peut aussi constituer un choix délibéré de la part du dirigeant.

**55,14% des entreprises qui ont changé de dénomination** ont déclaré un chiffre d'affaires supérieur à 500 000 €.

## 1- Quelles sont les entreprises qui ont effectué un changement de dénomination sociale ces quatre dernières années ?

En 2004, 2 276 entreprises parisiennes ont changé de dénomination sociale, ce qui représente 0,76% des 298 218 entreprises en activité. Les entrepreneurs ont été moins nombreux à effectuer cette formalité auprès du greffe en 2004, soit une diminution de 1% par rapport à 2003, et de 5,68% par rapport à 2001.

### Nombre d'entreprises ayant effectué un changement de dénomination sociale ces quatre dernières années

Année	Nombre d'entreprises	% par rapport au stock d'entreprises en activité
2001	2 413	0,84%
2002	2 377	0,80%
2003	2 301	0,78%
2004	2 276	0,76%
<b>TOTAL</b>	<b>9 367</b>	

## 2- Quel est le profil de ces entreprises ?

### ✓ Quelle est leur forme juridique ?

En 2004, 43,40% des entreprises qui ont changé de dénomination étaient des SARL. En comparaison avec 2001, la proportion de SARL concernées est plus forte en 2004, soit + 5 points. Ce résultat pourrait trouver sa source dans la montée en puissance de la forme juridique SARL, qui est de plus en plus fréquemment choisie par les entrepreneurs.

Viennent ensuite :

- 40,55% sont des sociétés anonymes et des sociétés par actions simplifiées (en baisse de 4,5 points par rapport à 2001)
- 11,96% sont des sociétés civiles (+1,5 point en comparaison avec 2001)
- 2,95% sont des sociétés en nom collectif (-1,5 point par rapport à 2001)
- 0,53% sont des groupements (-0,1 point par rapport à 2001)
- 0,62% revêtent une autre forme juridique (Sociétés en commandite, coopératives, etc.).

### ✓ Dans quel secteur d'activité exercent-elles ?

En 2004, ces entreprises exercent principalement leur activité dans le secteur des services et du conseil, soit 33,78%. Cette proportion a néanmoins progressivement diminué ces quatre dernières années (36% en 2001, 35,5% en 2002, 33,2% en 2003).

En deuxième position, l'on trouve les entreprises du secteur de l'immobilier/location qui sont généralement des sociétés civiles ou des sociétés civiles immobilières, soit 17,14% en 2004 (en augmentation croissante, +3,5 points par rapport à 2001).

Vient ensuite le commerce de gros et de détail, avec 14,06% d'entreprises concernées en 2004, soit une hausse de 1,5 point en comparaison avec 2002 et 2003, et + 2 points par rapport à 2001.

En quatrième position, les activités financières regroupent 10,8% des entreprises en 2004, en légère diminution depuis 2001, soit -2 points.

Les autres secteurs englobent une proportion d'entreprises inférieure à 5%. Il s'agit de la construction, de l'hôtellerie / restauration, de l'industrie manufacturière, des services collectifs, sociaux et personnels et des transports.

### ✓ De quel montant de capital social disposent-elles ?

On constate que les petites structures dotées d'un capital inférieur à 1 000 € ont été assez nombreuses à déclarer un changement de dénomination en 2004, soit 12,61%. Plus globalement, 20,81% des entreprises ayant changé de nom disposent d'un capital inférieur à 7 500 €<sup>1</sup>. Ce chiffre est en progression constante depuis 2001, soit +12 points.

21,97% des entreprises concernées en 2004 sont des entreprises de taille moyenne. Ces entreprises sont dotées d'un capital compris entre 7 500 et 10 000 €. Leur nombre est en diminution de 2,1 points par rapport à 2001.

28% des entreprises ayant effectué un changement de dénomination disposent d'un capital compris entre 10 000 € et 100 000 €, soit une proportion stable par rapport à 2001.

17,57% de grandes entreprises, avec un capital supérieur à 500 000 €, ont changé de raison sociale en 2004, soit une baisse est constante depuis 2001 (- 7 points).

### Année 2004

Montant du capital (€)	%
<=1 000	12,61%
>1 000 et <=7 500	8,22%
>7 500 et <=10 000	21,97%
>10 000 et <=20 000	4,35%
>20 000 et <=40 000	14,10%
>40 000 et <=100 000	10,19%
>100 000 et <=500 000	10,98%
>500 000	17,57%

### 3- Les changements de dénomination se sont-ils accompagnés d'autres types de modifications ?

En 2004, les 2 468 changements de dénomination sociale enregistrés au Registre du commerce parisien se sont accompagnés de 8 632 autres modifications, effectuées simultanément par le dirigeant.

Les modifications les plus fréquentes ont été les suivantes :

- 77,8% : changement de représentant<sup>2</sup>
- 28,0% : changement d'adresse de l'entreprise
- 21,2% : modification de l'activité
- 18,4% : modification de capital

<sup>1</sup> Soit le montant minimum en capital exigé pour les SARL, avant l'entrée en vigueur de la Loi pour l'Initiative Economique du 6 août 2003, qui autorise désormais l'immatriculation de ces entreprises avec un capital social libre.

<sup>2</sup> Représentant au sens large : représentant légal (directeur général, Président), commissaire aux comptes, etc.

- 17,2% : modification de la forme juridique
- 16,1% modification du nom commercial <sup>3</sup>

Le changement de dénomination s'avère logique pour les entreprises qui intègrent certaines informations dans leur nom, comme par exemple le nom d'un représentant légal (Exemple : garage Dupont ), lors du départ ou de l'arrivée d'un nouveau représentant. Le changement de raison sociale constitue en revanche une obligation légale pour les sociétés civiles professionnelles <sup>4</sup>.

Pour éviter les confusions et conserver une cohérence, les entreprises dont l'appellation comporte un nom de rue <sup>5</sup>, ou la mention de leur forme juridique (Exemples : SCI Picpus, SARL Durand) seront également amenées à déclarer cette modification au Registre du commerce.

Le changement de dénomination peut aussi représenter un choix délibéré de la part du dirigeant, qui décide de changer de nom à son entreprise pour des raisons qui lui sont propres.

Pour mémoire, le changement de nom s'accompagne souvent d'autres modifications statutaires approuvées lors d'une même assemblée générale extraordinaire, que le dirigeant déclare simultanément auprès du Registre du commerce afin de gagner du temps.

#### **4- Quel est le chiffre d'affaires des entreprises ayant changé de dénomination sociale en 2004 ?**

Pour l'exercice 2003, 55,14% des entreprises concernées ont déclaré un chiffre d'affaires supérieur à 500 000 €, dont 28,73% supérieur à 1 million €.

L'on observe par ailleurs que 26,70% d'entreprises ont déclaré un chiffre d'affaires beaucoup plus modeste, inférieur à 50 000 €.

<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>% d'entreprises</b>
<50 000€	26,70%
>=50 000 et <100 000€	3,26%
>=100 000 et <200 000€	5,43%
>=200 000 et <500 000€	9,47%
>=500 000 et <1 000 000€	26,41%
>=1 000 000€	28,73%

<sup>3</sup> Le nom commercial est l'appellation sous laquelle l'entreprise est connue auprès de ses clients et fournisseurs (c'est un élément du fonds de commerce)

<sup>4</sup> La raison sociale est l'appellation des sociétés civiles professionnelles. Elle est constituée des noms de leurs représentants.

<sup>5</sup> Il s'agit surtout de sociétés civiles immobilières.